

## 2022 年 Automechanika Kuala Lumpur 升級商貿配對體驗，緊密連接全球汽車圈

鍾珏傑先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9956  
傳真：+852 2598 7919  
ken.chung  
@hongkong.messefrankfurt.com  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)  
AMKL22\_PR1\_TC.doc

**2022 年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）** 將在 3 月 15 至 17 日在吉隆坡會議中心舉行。本屆展會將突破傳統貿易展覽會格局，順應新時代貿易展覽趨勢，在“採購、娛樂、培訓”（**Sourcing, Entertainment, Training, S.E.T.**）的展會主題推動下，為與會各方帶來耳目一新的展會體驗。升級版商貿配對服務 **Match Up** 全年無間為供需雙方提供便捷簡易的專業配對服務，大家在展前鎖定潛在合作夥伴，深入探索海內外汽車服務業的機遇，同時有效促進汽車市場的不斷發展。

全球汽車產業去年歷經顛簸後，業內人士開始放眼不同的市場，並積極利用更廣泛的渠道在不同國家及地區建立供採夥伴關係。汽車產業多年以來一直是馬來西亞經濟發展的領頭羊，其發展潛力和條件，讓該國成為企業優選的落戶之地。

隨著當地行業利好政策相繼出台，帶動了整個汽車供應鏈的復甦。作為馬來西亞國內的支柱產業，政府及業界正加快推動汽車產業整體生產製造的轉型、以及數字化和電氣化的發展。汽車製造和生產自動化、乘用車、商用車、物聯網以及物流等領域亦將順勢而上，迅速增長。

為持續向行業提供支持，Automechanika Kuala Lumpur 於展前、展中以至展後推出一系列數字化及線上線下相結合的服務，以貫穿“採購、娛樂、培訓”的主題，多樣方式吸引同業者對區域汽車業及供應鏈發展的關注。其中，商貿配對服務 **Match Up** 結合了 Automechanika 品牌在胡志明市、吉隆坡及上海展的 60 萬名國際買家及供應商數據資源，助力區域內汽車業界與全球行業緊密聯結，促成更多合作機會。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭闌女士表示：“隨著汽車業再次起航，Automechanika Kuala Lumpur 的人脈及媒體資源，配合全年商貿配對服務 **Match Up** 將有助於汽車行業人士作好充分準備，為正在開拓非洲、亞洲、歐洲、中東、北美、大洋洲及南美等地區的公司搭橋並提供更廣泛的溝通渠道。我們期待此服務為參與各方締造更多合作機會，共同探討汽車服務領域的新工具、新技術及管理系統方案。”

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

為了向參與 **Match Up** 的企業提供高效精準的服務，主辦方組織了專業團

隊。團隊成員將了解企業的需求，配對合適供應商或買家。眾多參與的企業表示這項服務豐富了他們的展會體驗，其中來自秘魯的買家

Corporation Z Cabezas SAC 公司的總經理 Zosimo Cabezas Untiveros 先生說道：“疫情對我們的生意造成了一定程度的影響，我們一直在努力尋找各種方式提振業務。Match Up 服務提供了在海外市場採購產品的全新方式，對我們有很大的幫助，我們將繼續使用這項線上服務改善生意。”

來自中國的青島康普頓科技股份有限公司的營銷產品經理李高文先生表示：“通過這項增值服務，我們能夠接觸到眾多優質買家，高效的供需配對活動為我們節省了展前對接和溝通過程的時間，能夠快速地找到對應的供應商，助力供需雙方業務的持續發展。”

如欲參與 Match Up 服務，請瀏覽 [www.automechanika-kl.com/business-matching-reg](http://www.automechanika-kl.com/business-matching-reg) 登記。

更多有關 Automechanika Kuala Lumpur 展會詳情，請發送電子郵件至：[autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

Automechanika Kuala Lumpur 的主辦方將嚴格遵守政府指導，採取適切衛生及疾病防控措施，確保所有展會參與者的健康和 safety。

—完—

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

吉隆坡国际汽车配件、  
维修检测诊断及服务用品展览会  
吉隆坡，2022 年 3 月 15 至 17 日